

Oldenburg

PROJEKTTITEL:
Stärkung der Einzelhandelsstruktur

INITIATOR:
Immobilieeigentümer unterstützt durch
Werbegemeinschaft Haarenstraße

SCHWERPUNKT:
Belebung und
Stärkung eines
Teilbereichs der
Innenstadt und der
ansässigen
Unternehmen

Einwohner:
169.605
(2020)



ZIEL: Straße als qualitativ-hochwertige Einzelhandelslage erhalten und stärken durch Erhalt und Ausbau der Attraktivität



INHALTE: u.a.

- Marketingmaßnahmen
- Jahreszeiten bezogene atmosphärische Beleuchtung
- „Häusinge“ (Zwischenräume der Häuser) attraktiv gestalten
- Künstlerische Gestaltung der Hausnummern
- Ganzjähriges Veranstaltungskonzept mit Einbezug des dortigen Wochenmarkts

Foto: Werbegemeinschaft Haarenstraße e.V.